

Handlingsplan

Norges Turmarsjforbund 2023-2025



Aktivitet for alle
Norges største frivillige, konkurransefrie
mosjonsbevegelse

Vedtatt på møte i Forbundsstyre 14. september 2024



HANDLINGSPLAN

2023-2024

Handlingsplanen for 2023-2024 angir hvordan Norges Turmarsjforbund sentralt, regionalt og lokalt gjennom sine medlemslag skal arbeide mot forbundets visjon:

AKTIVITET FOR ALLE

NTF skal gjennom sitt tilbud til **alle** aldersgrupper om deltakelse i IVV-aktiviteter legge vekt på trivsel, helse og sosialt fellesskap, og arbeide videre for å forsterke sin posisjon som Norges største frivillige, konkurransefrie mosjonsbevegelse.

1. AKTIVITETSMÅL

Norges Turmarsjforbund skal gi et mosjonstilbud til alle aldersgrupper. Aktivitetene skal tilrettelegges slik at også funksjonshemmede kan integreres i arrangementene, og skal kunne gjennomføres av enkeltdeltakere så vel som av familien samlet.

Utvalgte målgrupper skal gis et aktivitetstilbud tilpasset deres behov og kapasitet.

Rekrutteringen skal sikres fra arrangørenes lokalmiljø gjennom aktiv markedsføring fra sentralt og lokalt hold, og markedsføring skal være en prioritert oppgave både sentralt og lokalt.

Det skal legges vekt på å utvikle arrangementene med tanke på kvalitet og sosial ramme.

Kostnadene ved deltakelse på arrangementer i regi av NTF må ikke bli så høye at de utelukker noen fra å delta. Samtidig må det ikke bli en økonomisk belastning, verken for våre medlemmer lokalt eller forbundet sentralt å arrangere aktiviteter.

2. ORGANISASJONSMÅL

Norges Turmarsjforbund skal være den beste til å organisere mosjonsaktiviteter for sine målgrupper. Den praktiske tilretteleggingen av aktivitet skal forestås av medlemslagene, og Norges Turmarsjforbund skal bistå med nødvendig veiledning og materiell.

3. SAMARBEIDSMÅL

Norges Turmarsjforbund skal være en aktiv og inkluderende samarbeidspartner for Norsk Friluftsliv innbefattet de tilsluttede medlemsorganisasjoner og andre arrangører innenfor området trim /mosjon og friluftsliv for helse og trivsel.



**HOVEDOMRÅDE I - HP 23-24:
Vår kjernevirksomhet**

HOVEDMÅL:

Få markedsført vår aktivitet i hele Norge

- ***Videreutvikle / fornye hjemmesiden vår***
- ***Aktiv bruk av Turmarsjnytt***
- ***Aktiv bruk av Facebook***
- ***Lansere Turmarsj-appen (erstatte PV-Fri appen)***



**HOVEDOMRÅDE II - HP 23-24:
Lagånd – styrke organisasjonen internt**

HOVEDMÅL:

Vi skal lære av hverandre

- ***Felles Epostliste***
- ***Dele ideer på hjemmesiden til NTF***
- ***Dele ideer i Turmarsjnytt***
- ***Sikre godt kjennskap til NTFs Handlingsplan, mål og ambisjoner hos styremedlemmer og ansatte***



HOVEDOMRÅDE III - HP 23-24: Ambisjoner

HOVEDMÅL:

Øke antallet registrerte marsjer og marsjdeltakere pr. år

- **Arrangere fellesmarsjer**
- **Arrangere sommer- og vinterserier**
- **Norgeslekene 2024 Trondheim**
- **Etablere permanente vandringer i Turmarsj-appen i Norge hvor det i dag ikke er slike**
- **Etablere fellesmarsjer i Turmarsj-appen i de kommunene hvor det ikke arrangeres av NTF Lokallag**
- **Pilegrimsleden**
- **Aktiviteter mot barnehager / skoler**
- **Videreutvikle Turmarsj-appen med blant annet betalingsløsning**
- **Dyrene i Hakkebakkeskogen 70 år 2023**
- **Kartverket 250 år 2023**
- **Skuddårmarsjen 2024**
- **Fremtidsmarsjen 2024**
- **Hele Norge vandrer 2025**
- **Jubileums-marsj - NTF 50 år 2025**
- **Utvandringen 200 år 2025**
- **Videreføre Stolpejakten**
- **Pins og T-skjorter til OL 2025**
- **T-skjorter til NTF 50 år 2025**



HOVEDOMRÅDE IV - HP 23-24: Kommunikasjon og markedsføring

HOVEDMÅL:

God kommunikasjon med medlemsklubbene og deltakerne

- ***Aktiv bruk av NTF sin hjemmeside***
- ***Aktiv bruk av Turmarsjnytt og Facebook***
- ***Alle nye marsjer og PV 'er får omtale i Turmarsjnytt og på hjemmesiden***
- ***Gi råd og veiledning i forhold til nye medlemslag***
- ***Oppfordre medlemslagene til å sende oppgjørsskjema etter arrangementene via E-post til NTF når annet materiell ikke skal returneres***
- ***Utarbeide retningslinjer for hvordan NTF Lokallag søker fondsmidler***
- ***Behandle innkomne søknader til NTF sitt Utviklingsfond***



HOVEDOMRÅDE V - HP 23-24: Orden i sakene

HOVEDMÅL:

Gode rutiner internt på forbundskontoret

- ***Videreføre god varelagerkontroll***
- ***Videreføre gode rutiner mot redaktøren av Turmarsjnytt og mot trykkeriet***
- ***Videreføre gode rutiner for planlegging og gjennomføring av NTF sine styremøter***
- ***Videreføre gode økonomirutiner***
- ***Videreføre god kontroll på NTF sin økonomi i forhold til vedtatt budsjett, og faste periodiske økonomirapporter fra regnskapskontoret***
- ***Videreføre gode rutiner for purring på manglende rapporter fra arrangører etter IVV – arrangement***
- ***Videreføre gode rutiner for rask og riktig fakturering av medlemslag etter arrangementer***
- ***Videreføre gode rutiner for mottak, registrering og kontroll av mottatte IVV – bevis fra medlemslag / deltakere, samt for utsending av diplomer og merker***
- ***Videreføre gode rutiner for saker unntatt offentligheten***
- ***Videreføre gode rutiner for informasjon til kontrollutvalget***
- ***Gjennomføre medarbeidersamtaler, inkl. HMS gjennomgang, årlig i januar måned***
- ***Etablere «Utviklingsfond»***
- ***Utarbeide redigerte retningslinjer for Lov- og Kontrollkomiteen (innstilling til NTF Forbundsting 2025)***



HOVEDOMRÅDE VI - HP 23-24: Samarbeidspartnere – samarbeid eksternt

HOVEDMÅL:

Få flere samarbeidspartnere

- ***Videreføre konseptet vandringer på Pilegrimsleden***
- ***Etablere samarbeid med O-forbundet (Tur-O, Stolpejakten)***
- ***Videreføre samarbeidet med Norsk Friluftsliv og deres medlemmer***
- ***Videreføre samarbeidet med Kreftforeningen / Rosa Sløyfe***
- ***Videreføre samarbeidet med Mental Helse***
- ***Videreføre samarbeidet med Den Norske Turistforeningen***
- ***Etablere samarbeid NROF (Norge Reservistforbund) & NVIO (Norske Veteraner Internasjonale Operasjoner)***



HOVEDOMRÅDE VII - HP 23-24: Finansiering

HOVEDMÅL:

Ha en bedre økonomi som gir handlingsrom

- *Videreføre rutiner for utsendelse av materiell*
- *Revidere avtaler for kjøp av medaljer/pins samt trykking av Turmarsjnytt*
- *Gode søknader på eksterne midler*
- *Redusere utsending av frankert post – bruke E-post*
- *Arrangere attraktive turer og IVV som gir økonomisk gevinst til NTF*
- *Arrangere OL turer selv*